

Parc national  
de la Vanoise

# ENQUÊTE DE PERCEPTION ET IMAGE DU PARC NATIONAL DE LA VANOISE

---

*Auprès des habitants  
des 25 communes  
du Parc*



Karine Renaud - PNV

**2024 - RÉSULTATS**



# ÉTUDE D'IMAGE DU PARC NATIONAL DE LA VANOISE AUPRÈS DES HABITANTS DU TERRITOIRE

## SYNTHÈSE



**94 %**

ont une bonne ou très bonne image du Parc (*stable*→)



Mais **1/10**

signalent un excès de contraintes



## Missions

### Les plus connues (9/10)

- ✓ Faire respecter la réglementation
- ✓ Connaissance scientifique
- ✓ Entretien de sentiers

### Les moins connues

- × 67 % - Accueil points info Parc national
- × 57 % - Développement d'une offre touristique écoresponsable
- × 29 % - Accompagnement du secteur agricole (*en baisse*↘)



**1/3**

a déjà participé à une action du Parc (+ chez les jeunes, et chez les familles)



**2/3**

a eu connaissance des 60 ans du Parc en 2023



**55 %**

se sentent plutôt bien informés sur les actus/missions/actions du Parc :



**8/10**

sont satisfaits des supports d'information (*en baisse*↘)



**Vecteurs principaux :**  
bouche à oreille, affiches, bulletins municipaux (*en hausse*↗)

**Supports majoritaires :**  
dépliants, journal Vanoise (*en baisse*↘), site web, réseaux sociaux (*en hausse*↗)



Sandrine Berthillot - PNV

## Objectifs d'étude

- Étudier l'image du Parc, ses points forts et les attentes des habitants.
- Analyser les évolutions de la perception du Parc.

## Méthode

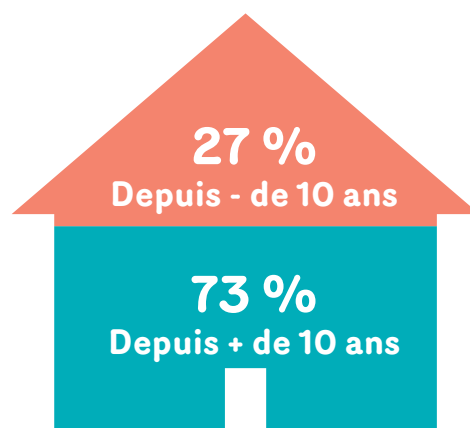
Pour pouvoir comparer les 2 enquêtes : reconduction du **même échantillon représentatif de la population des 25 communes du Parc** (base INSEE 2020), âgés de 18 ans et +, résidents permanents. La réalisation de l'enquête a été confiée à l'institut Euroêka Marketing.

## Administration de l'enquête

- Enquêteurs professionnels (Euroêka marketing / Qualimarket)
- Enquête réalisée par téléphone
- Questionnaire à l'identique ou presque
- 502 questionnaires renseignés (10 à 12')
- Enquête réalisée du 13 au 24 mai 2024

**Interprétation des chiffres** : les écarts de pourcentages entre 2018 et 2024 ont été qualifiés par l'institut de sondage avec des flèches (↗↘↔). Selon les données analysées, un même écart en pourcentage (5 % par exemple) peut être significatif ou pas.

## Antériorité de résidence dans le Parc

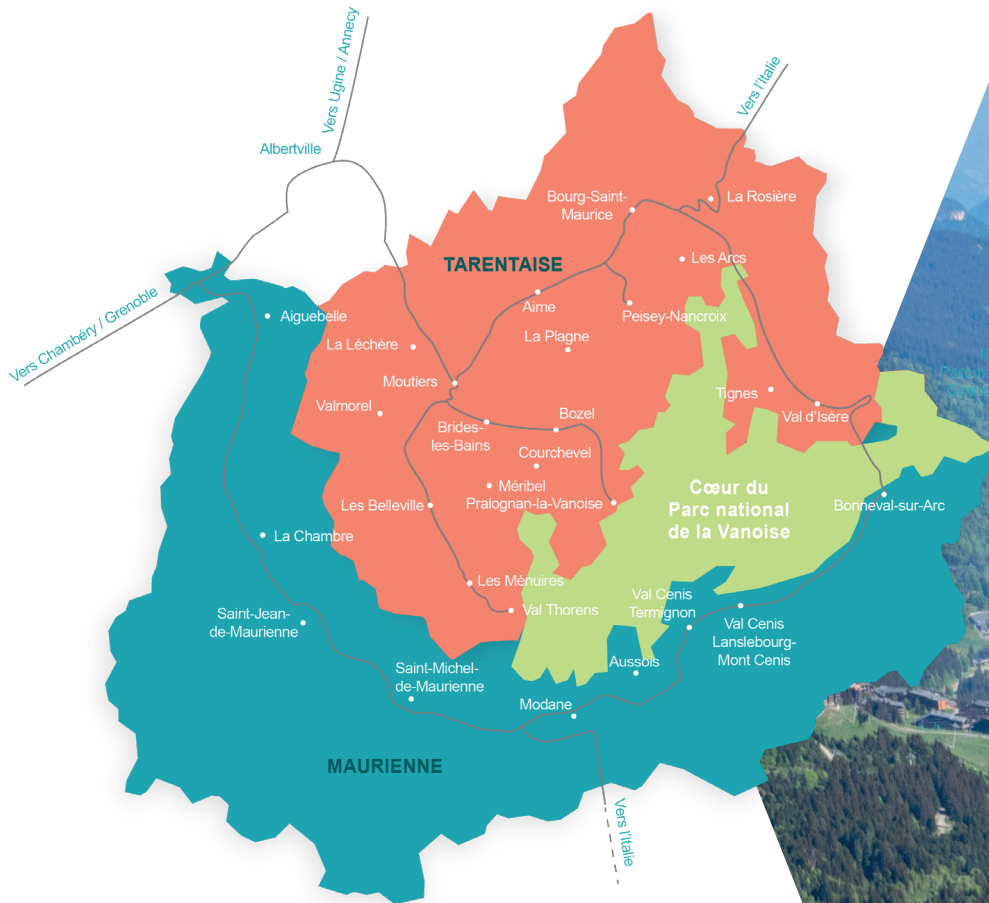


## Évolutions du contexte à prendre en compte depuis l'enquête de 2018

- Crise du Covid au printemps 2020
- Modification des conditions de travail (télétravail)
- Évolution de l'opinion sur l'environnement, les espaces naturels : aspiration des citoyens à un cadre de vie où la nature reprend sa place
- Catastrophes naturelles, constats répétés sur le changement climatique jouent sur l'évolution des perceptions et comportements des citoyens



## RÉSULTATS



### Connaissance des espaces constituant le Parc

**55%**

de connaissance de la structure « cœur et communes environnantes ».

Résultat moyen d'autant que 73 % résident en Vanoise depuis plus de 10 ans. Résultat en recul par rapport à 2018. ↘

**83%**

des résidents connaissent l'appartenance de leur commune au territoire (90 %, pour les communes qui ont du cœur).

Pas de comparatif 2018 ; libellé de la question modifié, simplifié.

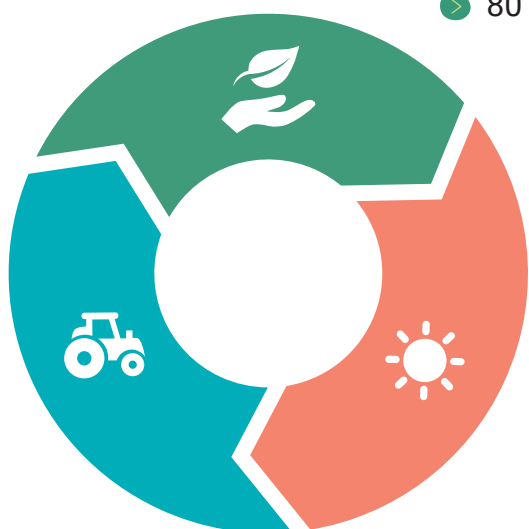
## Les habitants connaissent-ils l'établissement et ses missions ?

**81 %** connaissent l'établissement gestionnaire.  
(Chiffre stable, 79 % en 2018→)

### Les habitants attribuent au Parc des missions :

#### Environnement (stabilité par rapport à 2018)

- 96 % - Réglementation (98 % en 2018→)
- 90 % - Protection et suivi de la biodiversité (91 % en 2018→)
- 90 % - Entretien de sentiers (89 % en 2018→)
- 80 % - Info/sensibilisation des publics (89 % en 2018→)



#### Tourisme (moins connue, sans évolution significative)

- 73 % - Gestion de refuge (68 % en 2018↘)
- 67 % - Accueil du public (maisons, Piv...) (65 % en 2018→)
- 53 % - Développement d'une offre touristique éco-responsable (57 % en 2018→)

#### Accompagnement d'initiatives et projets locaux (agriculture, artisanat...)

- 29 % (38 % en 2018↘)

**À retenir :** en déclaratif, confirmation en 2024 d'une assez bonne connaissance du Parc national de la Vanoise et de l'établissement public gestionnaire, même si la distinction entre « cœur et les communes environnantes » reste moyenne.

Une mission liée à l'environnement (protection, entretien, réglementation) principalement associée au Parc national de la Vanoise, et dans une bien moindre mesure, un rôle économique.

## Quelle image ont les habitants du Parc ?

**94%**

des habitants répondent avoir une bonne image du Parc national de la Vanoise, **50 %** en ayant même une très bonne image. Résultats excellents auprès de l'ensemble des cibles.

### Protection de l'environnement

**Spontanément**, les habitants décrivent la qualité et la protection de l'environnement sur le territoire ou alors un très beau cadre de vie.

- Progression des restitutions spontanées sur « le rôle de protection de l'environnement » (de 36 % en 2018 à **49 % en 2024**↗), ainsi que sur « la beauté du cadre de vie » (de 21 % à **28 %**↗).
- Stabilité des restitutions spontanées sur la qualité environnementale : **24 %** (25 % en 2018⇒).

**En assisté**, sur items suggérés :

- Qualité de l'environnement et patrimoines exceptionnels : **98 %** (97 % en 2018⇒)
- Qualité de vie satisfaisante : **92 %** (93 % en 2018⇒)

Cette excellente image n'empêche pas une partie de la population d'énoncer **spontanément quelques contenus négatifs** : **18 %** (19 % en 2018⇒) :

- Les **contraintes jugées nombreuses** pour la protection de l'environnement et,
- À un niveau moindre, **un manque de concertation** avec les habitants.

**En assisté**, ces points sont confirmés :

- **85 %** des habitants décrivent les nombreuses contraintes liées au respect de l'environnement (87 % en 2018⇒), ce constat ne signifiant pas nécessairement que la majorité des habitants les critiquent et/ou les rejettent.
- **31 %** jugent les relations entre les acteurs non harmonieuses (38 % en 2018↘), proportion qui reste importante mais ce dernier indicateur semble un peu s'améliorer par rapport à 2018.

### Économie

- **En spontané, dimension économique** peu évoquée : **8 %** décrivent le rôle du Parc dans la valorisation économique du territoire (12 % en 2018⇒).
- **En assisté, 80 %** reconnaissent que l'activité économique est dynamique l'été grâce au Parc national de la Vanoise (86 % en 2018↘).

### Animations

- Les **animations** ne sont pas évoquées en spontané parmi les contenus d'image.
- **En assisté, 64 %** restituent que grâce au Parc national de la Vanoise la vie est plus animée, résultat qui reste correct mais recul significatif (72 % en 2018↘).

**À retenir** : une très bonne image du Parc national de la Vanoise qui se confirme auprès des habitants (qualité environnementale et du cadre de vie), même si quelques points de « tension » semblent perdurer (relations entre habitants et acteurs du territoire, touristes...). Le rôle économique du Parc national de la Vanoise est peu présent en spontané auprès des habitants, mais « validé » en assisté.

## Connaissance des activités et animations

**95 %** des habitants connaissent au moins une animation/activité proposée par le Parc  
(stable : 93 % en 2018 →)

- 67 % - Sorties découvertes animées par des **accompagnateurs** (en recul : 75 % en 2018 ↘)
- 62 % - Sorties ou projets scolaires avec des gardes-moniteurs (nouvel indicateur en 2024)
- 53 % - **Expositions** dans les Maisons du Parc (en recul : 62 % en 2018 ↘)
- 48 % - **Soirées rencontres** animées par des gardes-moniteurs (écart non significatif : 53 % en 2018 →)
- 45 % - Animations et activités organisées autour des **refuge portes d'entrée** du Parc (nouvel indicateur en 2024)
- 40 % - Les **stands** du Parc dans les fêtes locales (écart significatif : 57 % en 2018 ↘)
- 25 % - Les activités accompagnées accessibles aux **personnes en situation de handicap** sont peu connues (nouvel indicateur en 2024)

Sandrine Berthillot - PNV

**97 %** des habitants répondant connaître au moins une activité / animation du Parc national de la Vanoise restituent au moins un support de communication ou information vu (indicateur global stable : 99 % en 2018 →)

- 61 % - **Bouche à oreille**, le 1<sup>er</sup> vecteur d'information (en progression : 45 % en 2018 ↗)
- 58 % - **Affiches** (40 % en 2018 ↗), 23 % - **radio** (14 % en 2018 ↗). À l'inverse si les **magazines et journaux** restent fortement évoqués (44 %), ils sont en recul (52 % en 2018 ↘).
- 55 % - Bulletins municipaux (nouvel indicateur en 2024)
- 35 % - Internet (forte progression : 22 % en 2018 ↗). Ce résultat ne paraît pas important par rapport à la hiérarchie habituellement observée des supports d'information.
- **Publicités boîtes aux lettres** non évaluées en 2024 (mode de communication qui n'est plus activé).

**35 %** des habitants répondent avoir participé à une ou plusieurs de ces animations / activités au cours des dernières années, indicateur traduisant une participation limitée des habitants (indicateur en légère progression : 31 % en 2018 ↗)

À retenir : au global, bonne connaissance confirmée des animations/activités proposées par le Parc national de la Vanoise (comparatif à réaliser avec précaution les listes d'activités étant différentes entre 2024 et 2018). Un niveau de participation qui reste bien en retrait : seulement un tiers de la population répond participer aux activités/animations.

Vous considérez-vous bien informés ?

**55 %** des interviewés considèrent être bien informés sur les actualités du Parc national de la Vanoise, ses missions et les actions qu'il développe (indicateur mesuré avant l'évocation des différents supports de communication/information).

(stable : 58 % en 2018 →)

**Résultat moyen**, un peu supérieur auprès des 35 ans et +, des habitants participant aux animations, des propriétaires.

Les indicateurs qualitatifs de connaissance et d'image du Parc national de la Vanoise sont renforcés auprès de ceux s'estimant bien informés sur les actualités, missions et actions du Parc.

**92 %** des habitants connaissent au moins l'un des supports d'information du Parc national de la Vanoise

(90 % en 2018 ↗)

**79 %** répondent que ces supports répondent à leurs attentes en termes de présentation et au niveau des informations qu'ils contiennent

(87 % en 2018 ↘)



### Forte progression d'Internet

- 69 % de citations d'au moins une information online (50 % en 2018 ↗). 43 % évoquent le site **www.vanoise-parcnational.fr** (36 % en 2018 ↗)
- 38 % - Connaissance des pages sur les **réseaux sociaux** (13 % en 2018 ↗)
- 23 % - Connaissance du site de randonnées **rando.vanoise.com** (dont 53 % de consultation).

### En retrait

- 17 % - Le site **votreparc.vanoise.com**
- 4 % - La série de **podcasts** «Le souffle des cimes»

### Supports papier

- 53 % - **Le journal Vanoise** (66 % en 2018 ↘)
- 40 % - **L'Estive** (49 % en 2018 ↘)
- 66 % - **Dépliants** du Parc sur la faune et la flore (nouvel indicateur en 2024)

*Titres bien installés dans la population dans le contexte d'une faible périodicité de parution (diminution de la fréquence de parution au cours des dernières années et arrêt de diffusion en boîtes aux lettres). On observe 72 % de lecture des deux magazines auprès de ceux les connaissant.*

En termes de cibles, les différents vecteurs d'informations apparaissent complémentaires, en termes notamment d'âges et de catégories socioprofessionnelles.



## Vous considérez-vous bien informés ? (suite)

**8 %** de la population seulement, connaît la marque « Esprit Parc national ». (9 % en 2018→)

Ce score de notoriété reste faible, même s'il doit être analysé dans le contexte d'un lancement en 2016. Le résultat doit aussi être analysé par rapport à l'importance de la communication présentant la marque « Esprit Parc national ».

**67 %** des interviewés répondent savoir qu'en 2023 le Parc national de la Vanoise a eu 60 ans

Résultat qui nous apparaît correct voire plutôt satisfaisant, si l'on considère que l'enquête a été réalisée en mai 2024 (communication en 2023, pic de communication durant l'été) et que d'autre part chaque citoyen/consommateur est exposé au quotidien à de très nombreux messages.

*À retenir : Une proportion encore assez importante de la population ne s'estime pas bien informée sur les actualités, les missions et les actions du Parc national de la Vanoise. Toutefois on observe toujours un large accès aux supports d'informations du Parc national de la Vanoise, avec une bonne perception restituée : Internet progresse fortement en 2024, mais les deux magazines restent importants malgré leur recul.*

## Connaissez-vous les appels à projets du Parc ?

**22 %** des habitants ont déjà entendu parler ou vu des informations sur les appels à projets du Parc national de la Vanoise destinés aux associations et aux citoyens : « Vanoise au cœur », « Envie de Vanoise », « Envie de montagne », « Jeunes en Vanoise ».

**9 %** répondent connaître ces appels à projets et se disent concernés et/ou intéressés.

**13 %** répondent les connaître mais se déclarent « ni concernés, ni intéressés ».

Après de la minorité des « impliqués/concernés », la légitimité de l'établissement public apparaît forte pour l'accompagnement des porteurs de projets : 91 % répondent que le Parc national de la Vanoise pourrait être un partenaire utile dans l'hypothèse de la conduite d'un projet en faveur de l'environnement ou du développement durable.

*À retenir : des appels à projets du Parc national de la Vanoise peu connus (22 % de la population). Une minorité se dit impliquée et/ou concernée (9 %) mais pour cette cible, l'Établissement public Parc national de la Vanoise présente une forte légitimité en termes d'accompagnement à la conduite d'un projet.*