



Parc national
de la Vanoise



Stratégie de communication

2025 > 2030

Nous avons le pouvoir d'agir !

70%

des Français s'intéressent aux questions environnementales, mais ne sentent pas forcément bien informés sur le sujet.

Source : Les Français et l'information - Rapport de l'ARCOM - Mars 2024

46%

des Français pourraient se mobiliser davantage s'ils savaient que leurs actions permettent de préserver les sites naturels et la beauté de la nature.

Source : Les Français parlent climat - Mars 2022

31,5%

des visiteurs ont connu le Parc national par le bouche-à-oreille et non grâce aux canaux de communication du Parc.

Source : Enquête Visiteurs (rapport du Parc national de la Vanoise) - Septembre 2024



© K. Renaud/PNW

Nous avons le pouvoir d'agir !

Notre manifeste

Cette conviction, qui a donné naissance au Parc national de la Vanoise (le premier en France), a fait ses preuves ! Agir pour préserver la biodiversité, nos paysages, nos patrimoines alpins et tout ce qui fait le caractère si unique de la vie en haute montagne. Agir pour faire découvrir les richesses de notre territoire naturel et humain, mais aussi révéler ses fragilités. Agir pour réinventer nos liens avec la nature, faire émerger des expériences nouvelles. Agir collectivement pour montrer qu'un territoire protégé peut aussi être un territoire vivant.

Au-delà d'être des protecteurs, nous sommes des créateurs d'optimisme.

Porter la voix de la Vanoise,

→ c'est porter la voix
d'un territoire de nature !



Le Parc national de la Vanoise, doté d'une mission de **protection** et de **sensibilisation**, joue un rôle majeur dans le **développement** d'un territoire vivant.

Nous portons un **projet de territoire naturel d'intérêt général**, dans un contexte où des voix de plus en plus puissantes s'élèvent contre la nécessité de protéger le vivant, alors même que partout les ressources nécessaires sont fragilisées.

Depuis 60 ans, **nous démontrons qu'une autre voie est possible, en défendant un équilibre entre humain et nature, indispensable pour garantir durablement notre capacité à bien vivre ensemble en Vanoise**. Aujourd'hui, plus que jamais, **nous devons le faire savoir**, ici et bien au-delà.

En nous adressant aux habitants, aux élus, aux visiteurs, aux professionnels, au monde scientifique... En communiquant sur tous les sujets qui mobilisent notre équipe au quotidien : le suivi des espèces, l'éducation à l'environnement, l'agriculture, le tourisme, la transition écologique... En nous appuyant sur les grands axes de notre projet d'établissement et de nos stratégies sectorielles... En restant à l'écoute de notre territoire et des évolutions sociétales pour adapter nos pratiques.

Et nous souhaitons le faire en **associant l'ensemble des acteurs qui partagent avec nous la même « Envie de Vanoise »**. Telles sont les ambitions de la nouvelle stratégie de communication du Parc national de la Vanoise. ”

Rozenn Hars

Présidente du conseil d'administration
du Parc national de la Vanoise

→ Les grands axes de notre stratégie de communication

6 enjeux prioritaires ont été identifiés. Notre tonalité et notre univers graphique ont également été repensés. Plus incarnée, plus conviviale, pédagogique et facilement reconnaissable, notre communication sera plus impactante !



© C. Tardivel / PNV

Axe
1

Optimiser la communication en local

→ pour renforcer la confiance retrouvée avec les habitants, les communes, les professionnels, les agriculteurs, mieux expliquer et valoriser les apports concrets du Parc pour le territoire et permettre à chacun de s'approprier la démarche participative *Envie de Vanoise*.

Axe
2

Développer la vulgarisation scientifique

→ pour sensibiliser un large public à la fragilité de notre patrimoine, montrer que la protection fonctionne, mais aussi pour que scientifiques, associations environnementales et gestionnaires locaux puissent bénéficier de nos travaux et s'inspirer de nos innovations.



© P. Witt / PNV



© N. Tissot / PNV

Axe
3

Conforter notre communication touristique

→ pour toujours mieux comprendre les attentes des visiteurs et rappeler que le Parc n'est pas une destination comme les autres, avec des contenus encore plus réalistes, authentiques et cohérents avec les grandes orientations de la *Déclaration pour un tourisme durable*, adoptée fin 2024.

Une stratégie co-construite

7 ateliers avec des agents du Parc, des membres du conseil d'administration et du conseil scientifique.

19 entretiens avec des partenaires et acteurs locaux (collectivités, offices de tourisme, stations, agriculteurs, guides, gardiens de refuge, associations...).

4 enquêtes menées auprès des habitants, des visiteurs, des agents et du conseil d'administration.

Axe
4

**Développer
des outils au service
du mécénat et de
la collecte de dons**

→ des initiatives encore peu connues mais essentielles pour nous permettre d'aller plus loin dans nos missions et d'innover pour répondre aux grands enjeux de notre époque, le changement climatique en tête.



© X. Eudes/PNV

Axe
5

**Renforcer
la communication
en interne**

→ avec nos agents, avec les membres du conseil d'administration et du conseil scientifique, parce que ce sont eux les premiers ambassadeurs de nos actions, et que pour bien travailler ensemble, bien se connaître est indispensable.

Axe
6

**Moderniser
la communication
digitale**

→ parce qu'elle est devenue incontournable et qu'elle nous permet de toucher un public plus large grâce à des formats plus attractifs et conviviaux (vidéos, podcasts...).



© C. Gotti/PNV



© P. Witt/PNV

→ Passons à l'action !

Coup de projecteur sur quelques actions clés qui se déploieront progressivement jusqu'en 2030.



Envie de Vanoise

→ un nouveau magazine, pour remplacer le *Journal Vanoise* et proposer une vision plus complète des actions du Parc.



Une newsletter trimestrielle

→ pour partager nos actualités avec tous les acteurs du territoire, nos partenaires et toutes celles et ceux qui s'intéressent à nos actions.



Plus de vulgarisation scientifique

→ sous forme de podcasts, de publications sur les réseaux sociaux, de conférences, de webinaires, voire de partenariats avec des créateurs de contenus spécialisés.



Plus de liens avec les communicants du territoire

→ pour une communication plus collective et mettre à leur disposition des contenus prêts à l'emploi pour relayer plus facilement les actions du Parc et des acteurs du territoire.



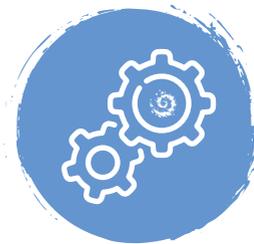
Une communication souple

qui s'adapte à l'émergence de nouveaux enjeux pour le territoire (les Jeux Olympiques et Paralympiques 2030, par exemple), à l'avancement notre projet d'établissement et de nos stratégies sectorielles, à l'émergence de nouvelles pratiques de communication...



Expérience Vanoise

→ un guide pratique dédié aux visiteurs, en lieu et place du magazine *L'Estive*, qui rassemble sur un seul et même support toutes les informations essentielles.



Plus d'actions de communication interne

→ pour renforcer les liens entre les agents, mieux valoriser le travail des secteurs et mieux accueillir les nouvelles recrues avec un livret d'accueil plus convivial.



Une campagne annuelle d'appel aux dons

→ avec des relances régulières sur les réseaux sociaux et l'invitation à des événements comme *Montagne pour tous !* pour remercier et fédérer la communauté des mécènes et donateurs.



Des campagnes avec les acteurs du tourisme et de la montagne

→ sur la quiétude de la faune, la pratique du bivouac, la mobilité douce... en lien avec la *Déclaration pour un tourisme durable* et la démarche participative *Envie de Vanoise*.

Pour plus d'informations

Élisabeth BERLIOZ

Chargée de mission communication

elisabeth.berlioz@vanoise-parcnational.fr

→ vanoise-parcnational.fr

