

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Marché de service n°20/2017

Réalisation de reportages vidéos dédiés à la promotion de la marque « Esprit parc national » pour les 3 parcs nationaux Alpains (Mercantour, Écrins, Vanoise)

1 - Identification de l'administration qui passe le marché

Parc national de la Vanoise – 135, rue du Dr Julliand – 73000 Chambéry -
Téléphone : 04.79.62.30.54 - Télécopie : 04.79.96.37.18

2 - Procédure de passation

Lot n° 1 : le présent marché est un marché de service passé selon la procédure adaptée (ordonnance n°2015-899 du 23/07/2015 – article 42.2 et décret n°2016-360 du 25/03/2016 article 27).

Lot n°2 : le présent marché est un marché à bons de commande cf. articles 78 à 80 du décret 2016-360 du 25/09/2016 (accord cadre) pour la durée totale du marché.

3 - Objet et caractéristiques du marché

La prestation vise à réaliser pour et sur les parcs nationaux du Mercantour, des Écrins et de la Vanoise, différents types de supports vidéos de communication afin de valoriser et de faire connaître la nouvelle marque « Esprit parc national » en s'appuyant sur des prestataires touristiques qualifiés.

Le présent marché est constitué de 2 lots :

- **LOT N°1** : Réalisation d'un film d'animation sonorisé de 3 minutes expliquant de manière didactique ce qu'est la marque "Esprit parc national". Ce support de communication est commun aux 3 parcs nationaux.
- **LOT N°2** : Réalisation de différents types de supports vidéos sur des services et produits marqués "Esprit parc national" dans chaque parc national, afin de valoriser et promouvoir cette nouvelle marque auprès du grand public. Ces différents supports seront spécifiques à chacun des 3 parcs nationaux.
 - **Spot promotionnel d'accroche** (format court de 30 à 40 secondes)
 - **Film court** (format de 1 minute 10), « film geste/métier »
 - **Film promotionnel** (format de 2 minutes 30) « film informatif »

Les différents supports (lot n°1 et lot n°2) auront pour objectif de valoriser prioritairement les filières suivantes :

- hébergement (en gîte, chambre d'hôte, hôtellerie, hôtellerie de plein air, refuge),
- sortie de découverte,
- site de visite,
- restauration,



- séjour.

Utilisés pour promouvoir la marque "Esprit parc national" et communiquer sur ses valeurs, ils seront diffusés sur des sites internet, via les réseaux sociaux ou localement (par exemple, les offices de tourisme, les maisons des parcs, et les emplacements touristiques clés de chaque parc national).

4 - Délais d'exécution

Pour les lots 1 et 2, la mission du prestataire retenu démarrera au plus tôt le 18 avril 2017.

- **Lot N°1** :Le délai de réalisation est fixé au 30 octobre 2017 au plus tard.
- **Lot N°2** :Le délai de réalisation d'une commande est de 6 mois maximum à partir de la commande. Les prestations réalisées en 2017 devront être terminées au plus tard le 30 octobre 2017. Les prestations réalisées en 2018 devront être terminées au plus tard le 30 octobre 2018, date de fin du marché.

5 – Critères de sélection des offres

Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre la plus avantageuse, la personne publique se fonde sur les critères pondérés suivants :

Lot n°1 :

- *Critère 1 - qualité méthodologique, technique et originalité de la note d'intention (40)*
- *Critère 2 - qualité artistique et technique des références du candidat (40)*
- *Critère 3 – coût des prestations (20)*

Lot n°2 :

- *Critère 1 - qualité méthodologique et technique de la note d'intention (40)*
- *Critère 2 - qualité artistique et technique des références du candidat (40)*
- *Critère 3 - coût des prestations (20)*

6 - Dossier à retirer

Ce dossier sera remis gratuitement à tous les prestataires qui en feront la demande écrite ou par courriel ou iront le retirer à l'adresse suivante :

Parc national de la Vanoise – 135, rue du Dr Julliand – 73000 Chambéry.

Le dossier pourra également être téléchargé sur le site www.marches-publics.gouv.fr

Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus :

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?>

[page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=324064&orgAcronyme=d4t](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=324064&orgAcronyme=d4t)

(Référence : CT20-2017)

Attention, seules les entreprises ayant retiré le dossier en s'identifiant recevront les éventuelles modifications du DCE et les réponses aux éventuelles questions posées par les autres candidats par courriel. Les entreprises qui téléchargent le DCE d'une manière anonyme ne recevront pas ces informations.

7 - Date limite de remise des offres

Jeudi 27 mars 2017 – 16 heures maxi.



8 - Réception des offres

Les offres devront être remises sous pli cacheté contre récépissé ou envoyées par voie postale avec accusé de réception à :

Mme. La Directrice du Parc national de la Vanoise – 135, rue du Dr Julliand – 73000 CHAMBERY
Enveloppe portant la mention : "Offre pour le marché de service : Réalisation de reportages vidéos dédiés à la promotion de la marque « Esprit parc national » pour les 3 parcs nationaux Alpins (Mercantour, Écrins, Vanoise) Lot».

Les offres électroniques ne sont pas acceptées dans le cadre de cette consultation.

9 - Personne à contacter pour renseignements

Pour obtenir tout renseignement complémentaire qui leur serait nécessaire, les candidats peuvent s'adresser à :

Chloé TARDIVET ; tél : 04.79.62.93.05

courriel : chloe.tardivet@vanoise-parcnational.fr

10 - Date d'envoi de cet avis à la publication chargée de l'insertion

Lundi 06/03/2017

